



STIKES BETHESDA YAKKUM YOGYAKARTA

SKRIPSI

**HUBUNGAN PERSUASI SOSIAL TERHADAP PENERIMAAN DIRI
PASIEN KANKER PAYUDARA DI INSTALASI
RAWAT JALAN RUMAH SAKIT
BETHESDA YOGYAKARTA**

DESTY IRLANNY

NIM : 1803007

**PROGRAM STUDI SARJANA KEPERAWATAN
STIKES BETHESDA YAKKUM
YOGYAKARTA 2020**

**HUBUNGAN PERSUASI SOSIAL TERHADAP PENERIMAAN DIRI
PASIEN KANKER PAYUDARA DI INSTALASI RAWAT JALAN
RUMAH SAKIT BETHESDA
YOGYAKARTA**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Keperawatan**

DESTY IRLANNY

NIM : 1803007

PROGRAM STUDI SARJANA KEPERAWATAN

STIKES BETHESDA YAKKUM

YOGYAKARTA 2020

PERNYATAAN KEASLIAN

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul “Hubungan Persuasi Sosial Terhadap Penerimaan Diri Pasien Kanker Payudara Di Instalasi Rawat Jalan Bethesda Yogyakarta Tahun 2020” yang saya kerjakan sebagai persyaratan menjadi Sarjana Keperawatan Prodi Sarjana Keperawatan STIKES Bethesda Yakkum Yogyakarta, bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi kesarjanaan di lingkungan institusi maupun di Perguruan Tinggi atau instansi manapun, kecuali bagian yang sumber informasinya dicantumkan sebagaimana mestinya.

Jika demikian di kemudian hari di dapatkan bahwa hasil skripsi ini adalah hasil tiruan dari skripsi lain, maka saya bersedia dikenai sanksi yaitu pencabutan gelar kesarjanaan saya.

Yogyakarta, 30 Januari 2020

Desty Irlanny

(1803007)

SKRIPSI

**HUBUNGAN PERSUASI SOSIAL TERHADAP PENERIMAAN DIRI
PASIEN KANKER PAYUDARA DI INSTALASI RAWAT JALAN
RUMAH SAKIT BETHESDA
YOGYAKARTA**

Skripsi ini telah diperiksa oleh Pembimbing dan disetujui

Yogyakarta, 30 Januari 2020

Pembimbing

Ch. Yeni Kustanti, Ns., M Nur., M Pall.C (.....)



Skripsi ini telah dipertahankan di hadapan Tim Penguji Sidang pada

30 Januari 2020

Penguji I

Isnanto, S.Kep., Ns., MAN

Penguji II

Indah Prawesti, S.Kep., Ns., M.Kep

Penguji III

Ch. Yeni Kustanti, Ns., M.Nur., M.Pall.C.

Mengesahkan

Ketua STIKES Bethesa Yakkum

Yogyakarta

Mengetahui

Ketua Prodi Sarjana Keperawatan

STIKES Bethesa Yakkum

Yogyakarta



Vivi Retno Luhning, S.Kep., Ns., MAN

Ethic Palupi, S.Kep., Ns., MNS

MOTTO

“For the Glory of the Lord”

**“Hendaklah ia memintanya dalam imam, dan sama sekali jangan bimbang,
sebab orang yang bimbang sama dengan gelombang laut, yang di
ombang-ambingkan kian kemari oleh angin”**

(Yakobus 1:6)

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Tuhan Yesus Kristus yang sungguh amat sangat luar biasa berkat dan karunia-Nya kepada saya.
2. Kepada keluarga saya, suami saya Kunto dan kedua anak saya Arron dan Jevon, yang selalu memberikan dukungan, doa, materi dan kasih sayangnya kepada saya dalam penyusunan skripsi.
3. Kepada orang tua saya yang selalu mendukung dalam penyusunan skripsi.
4. Kepada sahabat saya, Rita, Andika, Mentari, dan semua sahabat-sahabat saya yang tidak dapat saya sebutkan satu-persatu yang selalu memberikan dukungan dan memberikan semangat dalam penyusunan skripsi.

5. Kepada adik saya, Era yang selalu membantu dan memberikan semangat dalam penyusunan skripsi.
6. Bapak/Ibu dosen maupun karyawan STIKES Bethesda Yakkum Yogyakarta, terima kasih untuk motivasi, semangat, dukungan, ilmu, bimbingan dan didikan yang diberikan selama saya menimba ilmu di STIKES Bethesda Yakkum Yogyakarta.

ABSTRAK

DESTY IRLANNY. “Hubungan Persuasi Sosial terhadap Penerimaan Diri Pasien Kanker Payudara di Instalasi Rawat Jalan Rumah Sakit Bethesda Yogyakarta tahun 2020”.

Latar Belakang: Penyakit kanker telah menimbulkan banyak masalah yang cukup luas pada individu yang terdiagnosis. Klien dengan kanker payudara mudah mengalami stres dan tekanan emosional yang berlebihan. Banyak pasien yang bertanya atau menggali informasi pada perawat maupun sesama pasien yang terdiagnosis kanker payudara, karena kurang memahami tentang cara membuat dirinya berharga (menerima dirinya). Komunikasi persuasi adalah perilaku komunikasi yang mempunyai tujuan mengubah keyakinan, persepsi, sikap atau perilaku individu atau kelompok dengan ajakan atau bujukan tanpa unsur ancaman atau paksaan.

Tujuan Penelitian: Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan persuasi sosial dengan penerimaan diri pasien kanker payudara.

Metode Penelitian: Desain penelitian ini adalah analisis korelasional dengan pendekatan *cross sectional*. Teknik pengambilan sampel menggunakan *accidental sampling* dengan jumlah sampel 30 orang pasien kanker payudara. Alat ukur menggunakan kuesioner. Analisa data kedua variabel menggunakan uji statistik *Spearman Rank*.

Hasil Penelitian: Hasil uji statistik *Spearman Rank* menunjukkan ada hubungan persuasi sosial dengan penerimaan diri pasien kanker payudara ($p\text{-value} < \alpha = 0,000 < 0,05$) dengan nilai korelasi 0,598 yaitu keeratan sedang.

Kesimpulan: Terdapat hubungan persuasi sosial dengan penerimaan diri di Instalasi Rawat Jalan Rumah Sakit Bethesda Yogyakarta Tahun 2020 dengan tingkat keeratan sedang.

Saran: Diharapkan peneliti selanjutnya dapat meneliti tentang faktor-faktor yang mempengaruhi pelaksanakan program persuasi sosial.

Kata kunci: persuasi sosial, penerimaan diri, kanker payudara
xvi + 88 halaman + 9 tabel + 2 skema + 16 lampiran

Kepustakaan: 33, 1972-2018

ABSTRACT

DESTY IRLANNY. "The Relationship of Social Persuasion to Breast Cancer Patients Self Acceptance in Outpatient Installation of Bethesda Hospital Yogyakarta in 2020".

Background: Cancer has caused many problems which are quite extensive in diagnosed individuals. Clients with breast cancer easily experience stress and excessive emotional distress. Many patients ask questions or explore information from nurses and fellow patients diagnosed with breast cancer, because they lack understanding about how to make themselves valuable. persuasion communication is communication behavior that has the purpose of changing the beliefs, perceptions, attitudes or behavior of individuals by invitation or persuasion.

Objectives: This study discusses social relationships with self-acceptance of breast cancer patients.

Methods: The design of this study was correlational analysis with cross sectional findings. The sampling technique used accidental sampling with a sample of 30 breast cancer patients. Measuring instruments using a questionnaire. Data analysis of the second variable uses the Spearman Rank statistical test.

Results: The Spearman rank statistical test results showed a social relationship with breast cancer acceptance ($p\text{-value } <\alpha = 0,000 <0.05$) with a comparison value of 0.598, namely moderate closeness.

Conclusion: There is a relationship of social persuasion with self-acceptance in the Outpatient Installation of Bethesda Hospital Yogyakarta in 2020 with a moderate level of closeness.

Suggestion: It is hoped that further researchers can examine the factors that influence the implementation of social persuasion programs.

Keywords: social persuasion, self-acceptance, breast cancer
xvi + 88 pages + 9 tables + 2 schemes + 16 attachments

Bibliography: 33, 1972-2018

PRAKATA

Puji syukur peneliti panjatkan pada Tuhan Yang Maha Esa atas penyertaan dan kasih karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Hubungan Persuasi Sosial Terhadap Penerimaan Diri Pasien Kanker Payudara di Instalasi Rawat Jalan Rumah Sakit Bethesda Yogyakarta Tahun 2020”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Keperawatan Program Studi Sarjana Keperawatan STIKES Bethesda Yakkum Yogyakarta. Dalam proses penyusunan skripsi ini peneliti telah dibantu dan didukung oleh berbagai pihak, untuk itu peneliti ucapan terima kasih kepada:

1. Ibu Vivi Retno Intening, S.Kep., Ns., MAN., selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Kesehatan Bethesda Yakkum Yogyakarta.
2. dr. Purwoadi Sujatno, Sp.PD, selaku Direktur Rumah Sakit Bethesda Yogyakarta
3. Ibu Nerha Ikaningtyas, S.Kep., Ns., M.Kep., Sp.Kep.MB., selaku Wakil Ketua 1 Bidang Akademik STIKES Bethesda Yakkum Yogyakarta.
4. Ibu Ethic Palupi, S.Kep., Ns., MNS., selaku Ketua Prodi Sarjana Keperawatan STIKES Bethesda Yakkum Yogyakarta.
5. Bapak Isnanto, S.Kep, Ns, MAN, selaku Ketua Penguji yang telah memberikan masukan dalam penyusunan skripsi.
6. Ibu Indah Prawesti, S.Kep., Ns., M.Kep., selaku Penguji 1 yang telah memberikan masukan dalam penyusunan skripsi.

7. Ibu Ch. Yeni Kustanti, Ns., M.Nur., M.Pall.C., selaku Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga untuk membantu dan membimbing dalam proses penyusunan skripsi.
8. Seluruh staf perpustakaan STIKES Bethesa Yakkum Yogyakarta yang telah membantu dalam penyediaan buku-buku dalam penyusunan skripsi.
9. Suami dan anak-anak tercinta yang telah membantu dalam memberikan dukungan selama proses penyusunan skripsi.
10. Teman-teman mahasiswa Prodi Sarjana Keperawatan STIKES Bethesa Yakkum Yogyakarta dan semua pihak yang telah memantu dalam penyusunan skripsi ini yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu.

Selama proses penyusunan skripsi ini peneliti menyadari masih banyak kekurangan, maka dari itu peneliti mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun demi meningkatkan kesempurnaan skripsi ini.

Yogyakarta, 30 Januari 2020

Desty Irlanny

DAFTAR ISI

	Hal
HALAMAN SAMPUL DEPAN	
HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN KEASLIAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT.....	ix
PRAKATA	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR SKEMA.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB 1: PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah Penelitian.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	6
E. Keaslian Penelitian	8
BAB II: KAJIAN TEORI.....	10
A. Landasan Teori	10

1.	Kanker Payudara	10
a.	Pengertian.....	10
b.	Faktor-faktor Penyebab Kanker Payudara	10
c.	Gejala-gejala kanker payudara.....	12
d.	Cara Mendiagnosis Kanker Payudara	12
e.	Cara Penanganan dan Pengobatan Kanker Payudara.....	14
f.	Dampak	15
2.	Penerimaan Diri (<i>Self-Acceptance</i>)	16
a.	Pengertian.....	16
b.	Aspek-aspek Penerimaan Diri.....	16
c.	Tahap-tahap Penerimaan Diri	17
d.	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penerimaan Diri.....	19
e.	Ciri-ciri Orang yang Menerima Diri	20
f.	Manfaat Penerimaan Diri	21
g.	Alat Ukur Penerimaan Diri (<i>Self-Acceptance</i>): <i>Unconditional Self-Acceptance Questionnaire (USAQ)</i>	21
3.	Persuasi Sosial.....	22
a.	Pengertian.....	22
b.	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Persuasi Sosial	23
c.	Metode-metode Persuasi sosial	27
B.	Kerangka Teori	28
C.	Kerangka Konsep	29
D.	Hipotesis Penelitian	30
E.	Asumsi	30
F.	Variabel Penelitian	30

1. Definisi Konseptual.....	30
2. Definisi Operasional.....	31
BAB III: METODE PENELITIAN	33
A. Desain Penelitian	33
B. Waktu dan Tempat Penelitian.....	33
C. Populasi dan Sampel.....	33
D. Alat Ukur Penelitian	34
E. Uji Validitas Dan Reliabilitas.....	38
F. Etika Penelitian.....	40
G. Prosedur Pengumpulan Data	42
H. Analisis Data.....	45
BAB IV: HASIL DAN PEMBAHASAN.....	84
A. Hasil Penelitian.....	84
B. Pembahasan Penelitian	88
C. Keterbatasan Peneritian	91
BAB V: PENUTUP	92
A. Kesimpulan.....	92
B. Saran	92
DAFTAR PUSTAKA.....	94
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Keaslian Penelitian.....	8
Tabel 2. Definisi Operasional.....	32
Tabel 3. Kisi-kisi Umum.....	38
Tabel 4. Kisi-kisi khusus persuasi sosial.....	39
Tabel 5. Kisi-kisi khusus Unconditional Self-Acceptance Questionnaire (USAQ).....	39
Tabel 6. Distribusi frekuensi responden.....	53
Tabel 7. Distribusi frekuensi responden berdasarkan persuasi sosial pasien kanker payudara.....	55
Tabel 8. Distribusi frekuensi responden berdasarkan penerimaan diri pasien kanker payudara.....	55
Tabel 9. Hubungan Persuasi sosial terhadap Penerimaan Diri pasien kanker payudara.....	56

DAFTAR SKEMA

Skema 1. Kerangka Teori.....	28
Skema 2. Kerangka Konsep.....	29

STIKES BETHESDA YAKKUM

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Permohonan Ijin Studi Awal

Lampiran 2 *Ethical Clearance*

Lampiran 3 Surat Permohonan Izin Penelitian

Lampiran 4 Surat Permohonan Menjadi Responden

Lampiran 5 Lembar Penjelasan Sebagai Responden

Lampiran 6 Lembar Konfirmasi Persetujuan untuk Berpartisipasi Sebagai
Responden

Lampiran 7 Surat Pernyataan Menjadi Asisten Penelitian

Lampiran 8 Kuisioner Penelitian

Lampiran 9 Hasil Uji Validitas dan Reabilitas

Lampiran 10 Tabel Umum

Lampiran 11 Tabel Olahan Persuasi Sosial Pasien Kanker Payudara

Lampiran 12 Tabel Olahan Penerimaan Diri Pasien Kanker Payudara

Lampiran 13 Hasil Uji Univariat

Lampiran 14 Hasil Uji Bivariat

Lampiran 15 Tabel Komparasi

Lampiran 16 Lembar Konsultasi Skripsi