



STIKES BETHESDA YAKKUM YOGYAKARTA

SKRIPSI

**HUBUNGAN ANTARA PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL
DENGAN KONTEN VIDEO PENDEK TERHADAP
TINGKAT PERHATIAN PADA MAHASISWA**

STIKES PANTI KOSALA

STELLA ANGGITA PUTRI

2506038

**PROGRAM STUDI SARJANA KEPERAWATAN
SEKOLAH TINGGI ILMU KESEHATAN BETHESDA
YAKKUM YOGYAKARTA**

2026

**HUBUNGAN ANTARA PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL
DENGAN KONTEN VIDEO PENDEK TERHADAP
TINGKAT PERHATIAN PADA MAHASISWA
STIKES PANTI KOSALA**

SKRIPSI

Dijadikan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana

Keperawatan

STELLA ANGGITA PUTRI

2506038

**PROGRAM STUDI SARJANA KEPERAWATAN
SEKOLAH TINGGI ILMU KESEHATAN BETHESDA
YAKKUM YOGYAKARTA**

2026

PERNYATAAN KEASLIAN

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul: “Hubungan antara Penggunaan Media Sosial dengan Konten Video Pendek terhadap Tingkat Perhatian pada Mahasiswa STIKES Panti Kosala” yang saya kerjakan untuk memenuhi persyaratan menjadi Sarjana Keperawatan Program Studi Sarjana Keperawatan STIKES Bethesda Yakkum Yogyakarta, bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi kesarjanaan di lingkungan institusi maupun di Perguruan Tinggi atau instansi manapun, kecuali bagian yang sumber informasinya dicantumkan sebagaimana mestinya.

Jika dikemudian hari didapati bahwa hasil skripsi ini adalah hasil tiruan skripsi lain, saya bersedia diberikan sanksi yaitu pencabutan gelar kesarjanaan saya.

Sukoharjo, Juli 2026



Stella Anggita Putri

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**HUBUNGAN ANTARA PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DENGAN
KONTEN VIDEO PENDEK TERHADAP TINGKAT PERHATIAN
PADA MAHASISWA STIKES PANTI KOSALA**

**Skripsi ini telah diperiksa oleh Pembimbing dan disetujui untuk
dilaksanakan Ujian Skripsi**

Yogyakarta, 11 Agustus 2026

Pembimbing :



Erik Adik Putra Bambang Kurniawan, S.Kep., Ns., MSN.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI



Skrripsi ini telah dipertahankan di hadapan Tim Penguji Skripsi

Pada tanggal 18 Agustus 2026

Ketua Penguji

Ignasia Yunita Sari, S.Kep., Ns., M.Kep.

Penguji 1

Reni Puspitasari, S.Kep., Ns., MSN.

Penguji 2

Erik Adik Putra Bambang K., S.Kep., Ns., MSN.

Mengesahkan

Ketua STIKES Bethesda Yakkum
Yogyakarta

Mengetahui,

Ketua Prodi Sarjana Keperawatan



(Nurfa Kaningtyas, S.Kep., Ns.,
M.Kep., Sp.Kep.MB., Ph.D. Ns)

(Indah Prawesti, S.Kep., Ns., M.Kep.)

MOTTO

"I can do all things through Christ who strengthens me"

(Philippians 4:13)

STIKES BETHESDA YAKKUM

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Tuhan Yesus Kristus yang menuntun dan menyertai saya dalam setiap langkah. Terimakasih atas kasih dan pertolongan yang selalu menguatkan saya.
2. Kepada keluarga saya, orang tua, adik, saudara-saudara saya yang selalu mendukung saya dengan caranya masing – masing.
3. Kepada sahabat – sahabat dan teman – teman kerja yang selalu mendukung saya. Terimakasih karena selalu bersedia mendengar keluh kesah saya, dan selalu dengan setulus hati menyemangati saya dalam menyelesaikan skripsi ini. Dorongan kalian sangat membantu saya melewati hal – hal sulit.
4. Kepada Bapak Erik Adik Putra Bambang Kurniawan, S.Kep., Ns., MSN., terimakasih atas perhatian, kesabaran, dan ilmu yang sudah diberikan dalam membimbing saya dalam menyusun skripsi ini.
5. Untuk STIKES Bethesda Yakkum Yogyakarta yang telah memberikan banyak ilmu pengetahuan baru. Semoga ilmu – ilmu yang saya dapatkan dapat berguna di kehidupan saya di masa yang akan datang.

ABSTRAK

STELLA ANGGITA PUTRI. “Hubungan antara Penggunaan Media Sosial dengan Konten Video Pendek terhadap Tingkat Perhatian pada Mahasiswa STIKES Panti Kosala”

Latar Belakang: Perkembangan media sosial dengan konten video pendek seperti TikTok, Instagram Reels, dan Youtube Shorts telah meningkatkan konsumsi informasi di kalangan dewasa muda, termasuk mahasiswa. Paparan konten video pendek yang berlangsung cepat dan terus menerus diduga dapat menurunkan kemampuan mempertahankan perhatian.

Tujuan: Mengetahui hubungan antara penggunaan media sosial dengan konten video pendek terhadap tingkat perhatian pada mahasiswa STIKES Panti Kosala.

Metode: Desain penelitian yang digunakan adalah kuantitatif korelasional dengan pendekatan *cross sectional* dengan jumlah populasi 278 mahasiswa. Teknik sampling menggunakan *stratified random sampling* dengan jumlah sampel 164 responden. Analisa menggunakan uji *Spearman rank*.

Hasil: Karakteristik responden paling banyak menurut jenis kelamin adalah perempuan 131 (79,9%), usia 20-21 tahun 90 (54,9%), program studi D3 Keperawatan 76 (46,3%), tingkat/semester adalah tingkat I atau semester 2 yaitu 60 (36,6%), penggunaan media sosial dengan video pendek kategori sedang (2-4 jam/hari) 107 (65,2%), tingkat perhatian kategori sedang 137 (83,5%). Uji *Spearman rank*: p -value sebesar 0,727 ($p > 0,05$) dengan koefisien korelasi (rs) = 0,027.

Kesimpulan: Tidak terdapat hubungan yang signifikan antara intensitas penggunaan media sosial dengan konten video pendek terhadap tingkat perhatian mahasiswa.

Saran: Bagi peneliti selanjutnya disarankan untuk menggali faktor lain yang dapat mempengaruhi perhatian mahasiswa seperti kualitas tidur, stress akademik, motivasi belajar, kondisi psikologis, lingkungan belajar, serta kemampuan regulasi diri.

Kata kunci: Media Sosial, Video Pendek, Tingkat Perhatian, Mahasiswa

Xvii + 113 halaman + 8 Tabel + 2 skema + 13 lampiran

Kepustakaan: 44, 2017 - 2026

ABSTRACT

STELLA ANGGITA PUTRI. *“The Relationship Between Social Media Use with Short-Form Video Content and Attention Levels Among Students at STIKES Panti Kosala”*

Background: The development of social media featuring short-video content, such as TikTok, Instagram Reels, and Youtube Short, has increased information consumption among young adults, including college students. Continuous exposure to fast-paced short-video content is presumed to decline the ability to maintain attention.

Objective: To determine the correlation between social media usage involving short-video content and attention levels among students at STIKES Panti Kosala.

Methods: This research employed a quantitative correlational design with a cross-sectional approach, involving a total population of 278 students. The sampling technique utilized stratified random sampling with a sample size of 164 respondents. Data were analyzed using the Spearman rank correlation test.

Results: The majority of respondents were female (131; 79.9%), aged 20-21 years (90; 54.9%), enrolled in the Diploma III Nursing Program (76; 46,3%), and in their first year or second semester (60; 36.6%). Short-video social media usage was predominantly in the moderate category (2-4 hours/day) at 107 respondents (65.2%) and attention levels were mostly in the moderate category at 137 respondents (83.5%). The Spearman rank test correlation test showed a p-value of 0.727 ($p > 0.05$) with a correlation coefficient (r_s) of 0.027.

Conclusion: There is no significant relationship between the intensity of short-video media usage and student's attention levels.

Recommendations: Future researchers are recommended to explore other factors that may affect student's attention, such as sleep quality, academic stress, learning motivation, psychological conditions, learning environment, and self-regulation ability.

Keywords: Social Media, Short Videos, Attention Level, Students

Xvii + 113 page + 8 table + 2 schemes + 13 appendices

References: 44, 2017 - 2026

PRAKATA

Puji dan syukur peneliti panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga peneliti bisa menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul “Hubungan antara Penggunaan Media Sosial dengan Konten Video Pendek Terhadap Tingkat Perhatian pada Mahasiswa STIKES Panti Kosala”.

Penyusunan skripsi ini dapat terlaksana dengan baik berkat dukungan banyak pihak untuk itu peneliti menyampaikan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu penyusunan karya ilmiah ini, yaitu :

1. Ibu Nurlia Ikaningtyas, S.Kep., Ns., M.Kep., Sp.Kep.MB., Ph.D.NS., selaku Ketua STIKES Bethesda Yakkum Yogyakarta
2. Ibu Ratna Indriati, A., M.Kes, selaku Ketua STIKES Panti Kosala
3. Ibu Ethic Palupi, S.Kep., Ns., MNS., selaku Wakil Ketua I Bidang Akademik STIKES Bethesda Yakkum Yogyakarta
4. Ibu Indah Prawesti, S.Kep., Ns., M.Kep., selaku Ketua Program Studi Sarjana Keperawatan STIKES Bethesda Yakkum Yogyakarta
5. Ibu Ignasia Yunita Sari, S.Kep., Ns., M.Kep., selaku Koordinator Skripsi Program Studi Sarjana Keperawatan STIKES Bethesda Yakkum Yogyakarta dan Ketua Penguji Skripsi
6. Bapak Erik Adik Putra Bambang Kurniawan, S.Kep, Ns, MSN., selaku pembimbing skripsi yang telah membimbing dan memotivasi dalam penyusunan skripsi ini

7. Ibu Reni Puspitasari, S.Kep., Ns., MSN., selaku Penguji II skripsi
8. Ibu Mei Rianita E. Sinaga, S.Kep., Ns., M.Kep., selaku dosen pembimbing akademik yang memberikan semangat dalam penyusunan skripsi ini
9. Segenap staf dan karyawan STIKES Bethesda Yakkum Yogyakarta, yang telah membantu dalam proses administrasi
10. Teman – teman mahasiswa Program RPL Sarjana Keperawatan Tahun 2025 STIKES Bethesda Yakkum Yogyakarta yang telah bersama – sama berjuang menyusun skripsi ini
11. Orang tua, saudara, dan sahabat yang senantiasa memberi semangat dan dorongan kepada peneliti setiap saat

Peneliti menyadari masih banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini, maka dari itu peneliti memohon saran dan kritikan yang membangun untuk perbaikan selanjutnya. Semoga skripsi penelitian ini dapat bermanfaat untuk semua pihak yang membaca. Terimakasih.

Sukoharjo, Juli 2026



Stella Anggita Putri

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
PRAKATA.....	x
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR SKEMA	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	6
C. Tujuan Penelitian	7
1. Tujuan Umum.....	7
2. Tujuan Khusus	7
D. Manfaat Penelitian	7

1. Manfaat Teoritis.....	7
2. Manfaat Praktis	8
3. Keaslian Penelitian	10
BAB II KAJIAN TEORI	14
A. Landasan Teori.....	14
1. Media Sosial	14
2. Penilaian Terhadap Penggunaan Media Sosial dengan Konten Video Pendek.....	21
3. Media Sosial dengan Konten Video Pendek.....	22
4. Perhatian	24
5. Tingkat Perhatian dan Paparan Konten Video Pendek.....	27
6. Penilaian Perhatian.....	29
B. Kerangka Teori.....	30
C. Kerangka Konsep	31
D. Hipotesis Penelitian.....	31
E. Asumsi	32
F. Variabel Penelitian	32
1. Definisi Konseptual	32
2. Definisi Operasional	34
BAB III METODE PENELITIAN	36

A. Desain Penelitian.....	36
B. Waktu dan Tempat Penelitian	36
C. Populasi dan Sampel	36
1. Populasi Penelitian.....	36
2. Sampel Penelitian	37
3. Teknik Sampling.....	37
D. Alat Ukur Penelitian.....	40
1. Instrumen Penelitian	40
2. Kisi – Kisi Kuesioner.....	41
E. Uji Validitas dan Reliabilitas	42
1. Uji Validitas	42
2. Uji Reliabilitas	42
F. Etika Penelitian	42
G. Prosedur Pengumpulan Data	44
1. Tahap persiapan	44
2. Tahap Pelaksanaan.....	45
3. Tahap Akhir	45
H. Teknik Pengolahan Data dan Analisis Data.....	47
1. Teknik Pengolahan Data.....	47
2. Rencana Analisis Data	49

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	52
A. Hasil Penelitian	52
1. Hasil Analisis Karakteristik Responden	52
2. Tabel Analisis Univariat	54
3. Tabel Analisis Bivariat	55
B. Pembahasan.....	56
1. Analisis Karakteristik Responden.....	56
2. Penggunaan Media Sosial dengan Konten Video Pendek	60
3. Tingkat Perhatian Mahasiswa STIKES Panti Kosala	62
4. Hubungan Penggunaan Media Sosial dengan Konten Video Pendek Terhadap Tingkat Perhatian Mahasiswa STIKES Panti Kosala	63
C. Keterbatasan Penelitian	66
BAB V PENUTUP.....	68
A. Kesimpulan.....	68
B. Saran.....	69
DAFTAR PUSTAKA.....	71
LAMPIRAN.....	71

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Pengajuan Topik Penelitian
Lampiran 2	Surat Permohonan Studi Pendahuluan
Lampiran 3	Surat Balasan Izin Studi Pendahuluan
Lampiran 4	Surat <i>Ethical Clearance</i>
Lampiran 5	Surat Ijin Penelitian
Lampiran 6	Surat Balasan Ijin Penelitian
Lampiran 7	<i>Informed Consent</i>
Lampiran 8	Surat Pernyataan Kesiediaan Menjadi Responden
Lampiran 9	Kuesioner Data Demografi
Lampiran 10	Kuesioner ATTC
Lampiran 11	Hasil Turnitin
Lampiran 12	Hasil Penelitian
Lampiran 13	Lembar Konsultasi

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Keaslian Penelitian.....	9
Tabel 2. Definisi Operasional	32
Tabel 3. Kisi-kisi Instrumen.....	38
Tabel 4. Kisi-kisi Khusus Instrumen.....	38
Tabel 5. Distribusi Frekuensi Karakteristik Responden Mahasiswa STIKES Panti Kosala Tahun 2026	50
Tabel 6. Distribusi Frekuensi Penggunaan Media Sosial dengan Video Pendek Mahasiswa STIKES Panti Kosala Tahun 2026.....	52
Tabel 7. Distribusi Frekuensi Tingkat Perhatian Mahasiswa STIKES Panti Kosala Tahun 2026	53
Tabel 8. Hubungan Penggunaan Media Sosial dengan Konten Video Pendek Terhadap Tingkat Perhatian Mahasiswa STIKES Panti Kosala Tahun 2026	53

DAFTAR SKEMA

Skema 1. Kerangka Teori.....	30
Skema 2. Kerangka Konsep	31

STIKES BETHESDA YAKKUM